1064

<日期>=2012.02.24

<版次>=13

<版名>=社会

<标题>=标语“洗脸”源自执政理念之变（快评）

<作者>=商旸

<正文>=

商旸

　　笔者数年里乘车穿梭于北京和家乡山东之间，总能在沿途经过的村庄见到很多粉刷于墙壁上的计生标语，每次读来总觉有居高临下的生硬之感，也曾试着猜测，当地的居民看后是否也会心生反感，甚至起了抵触。

　　计生标语“洗脸”以来，过去板着的面孔渐渐和善起来，这多好！

　　计生工作是国之大政，也是民之大事，国策民生两涉。政府从宏观和长远出发制定调整人口政策，当然需要群众的参与和配合。标语本是一种政策传播的手段，但过去往往用命令、强制甚至恐吓，老百姓不愿听不愿看，自然难以认同，这就会加大管理成本，降低执行效率。

　　计生标语的变化，改善了基层党和政府的形象，也折射出执政理念的变化。

　　从高高在上、简单粗暴，到以人为本、执政为民，这不仅仅是计生部门的事情。各级党委、政府要放下架子，与民为善，以沟通的方式实现互动交流和双向理解，为群众提供优质的公共服务，这样才能更受百姓欢迎。

<数据库>=人民日报